

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА Г.КАЗАНИ**

**04.07.2011**

**№3546**

**Об утверждении**  
**Сборника средств наружной**  
**рекламы и информации в типовом**  
**исполнении, размещаемых на**  
**территории города Казани**

В рамках разработки территориальных схем размещения средств наружной рекламы и информации на территории г.Казани, в соответствии с решением Казанской городской Думы от 26.11.2009 № 9–44 «О размещении средств наружной рекламы и информации в городе Казани» **постановляю:**

1. Утвердить Сборник средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории города Казани (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в Сборнике документов и правовых актов муниципального образования города Казани.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя Исполнительного комитета г.Казани – начальника Управления административно-технической инспекции Исполнительного комитета г.Казани Р.Х.Муллина.

**Руководитель**

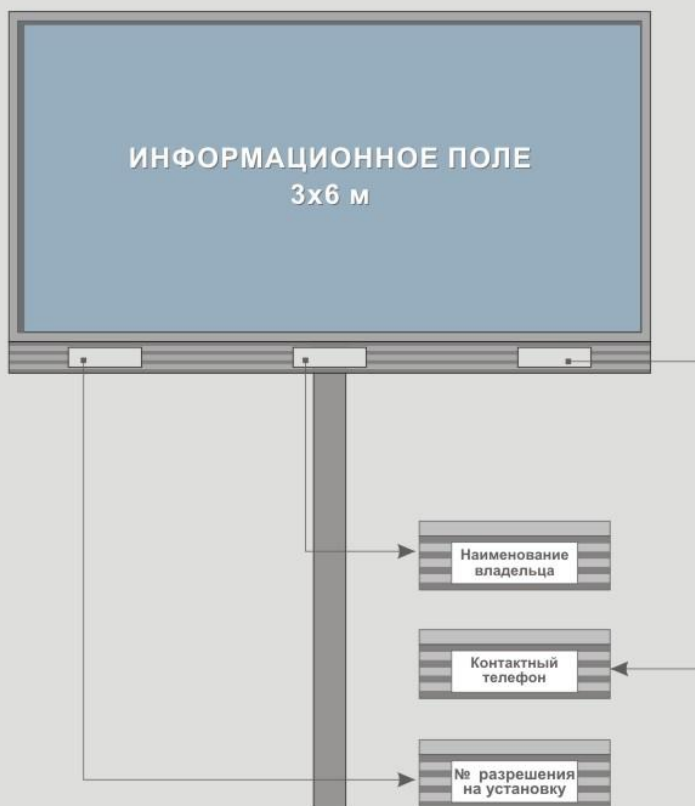
**А.В.Песошин**

Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета  
г.Казани

**Сборник средств наружной рекламы и  
информации в типовом исполнении,  
размещаемых на территории  
города Казани**

Утвержден  
постановлением  
Исполнительного комитета г.Казани  
от 04.07.2011 №3546

## 1. ЕВРОЩИТ 3x6 м



Еврощит - это отдельно стоящее средство наружной рекламы и информации, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 3x6 м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 3x6 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 3,4x6,4 м.

Для рабочих поверхностей на основе призматрона:

- размер информационного поля - 3,2x6 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 3,6x6,4 м.

Несущий элемент - опорная стойка:

- выполнена из прямоугольной трубы размером 180x270 мм, 160x240 мм, 200x300 мм или круглой профильной трубы диаметром от 219 мм до 325 мм;
- высота - от 4,5 м до 6,0 м;
- цвет серый;
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля.

Подсвет рекламной конструкции.

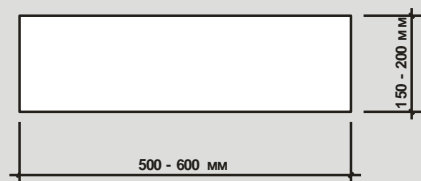
Рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет.

Внешний подсвет выполняется двумя либо четырьмя точечными светильниками, закрепленными на верхнем торце каркаса информационного поля. Рекомендуется использование светильников серого цвета.

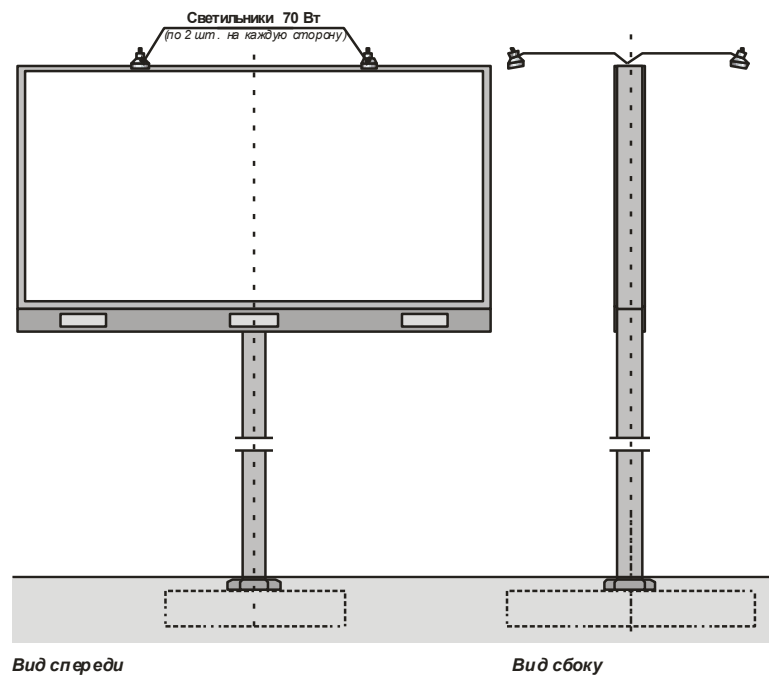
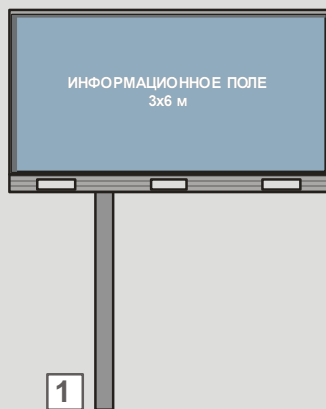
# 1. ЕВРОЩИТ 3X6 м

Конструктивный чертеж ▶

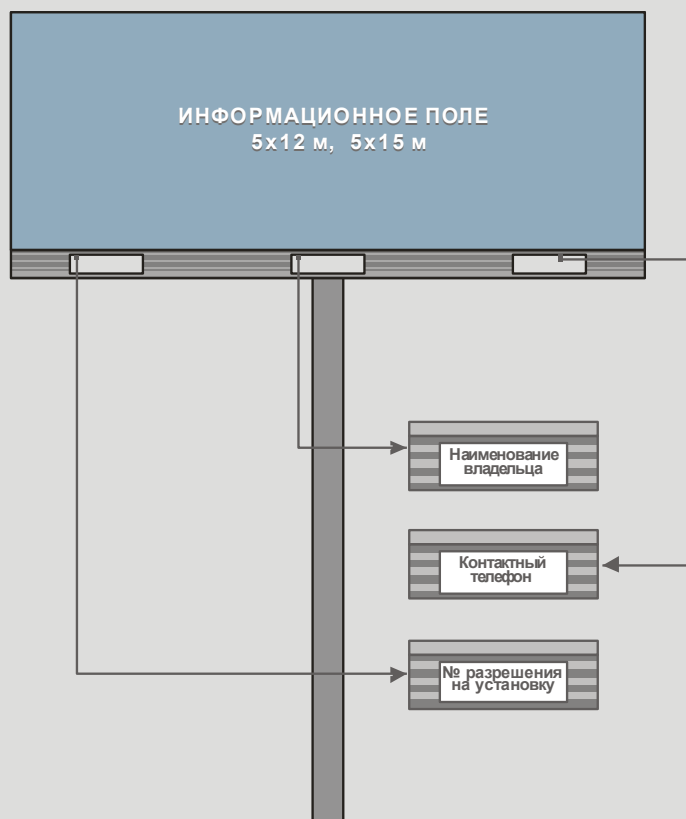
Информационная табличка ▼



Варианты размещения опорной стойки ▼



## 2. СУПЕРСАЙТ 5x12 м, 5x15 м



Суперсайт - это отдельно стоящее средство наружной рекламы и информации, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 5x12 м или 5x15 м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 5x12 м, 5x15 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 6,1x15,2 м.

Несущий элемент - опорная стойка:

- выполнена из круглой профильной трубы диаметром 1,3 м;
- высота - от 12,0 м до 20,0 м;
- цвет серый;
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля.

Подсвет рекламной конструкции.

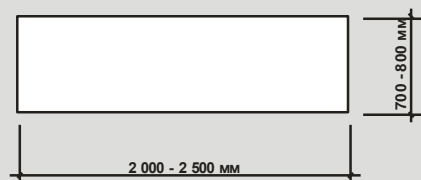
Рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет.

Внешний подсвет выполняется точечными светильниками, закрепленными на верхнем либо нижнем торце каркаса информационного поля.

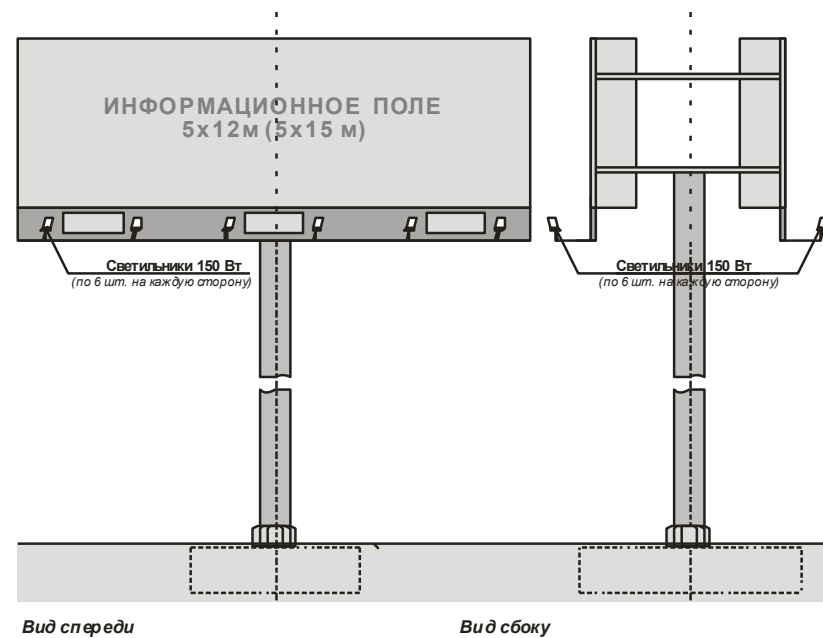
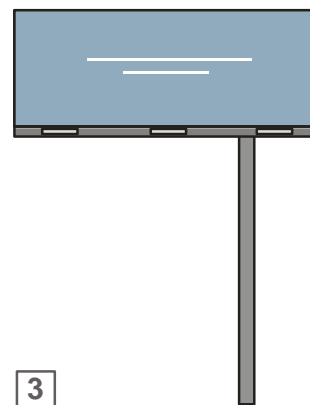
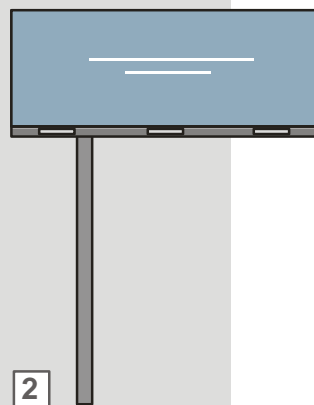
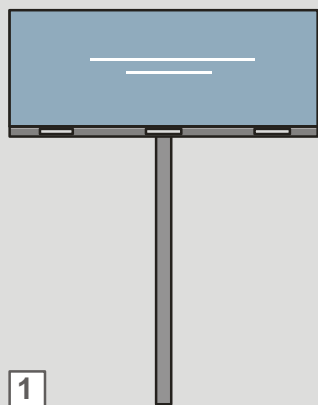
## 2. СУПЕРСАЙТ 5X12 м, 5x15 м

### Конструктивный чертеж ▶

#### Информационная табличка ▼



#### Варианты размещения опорной стойки ▼



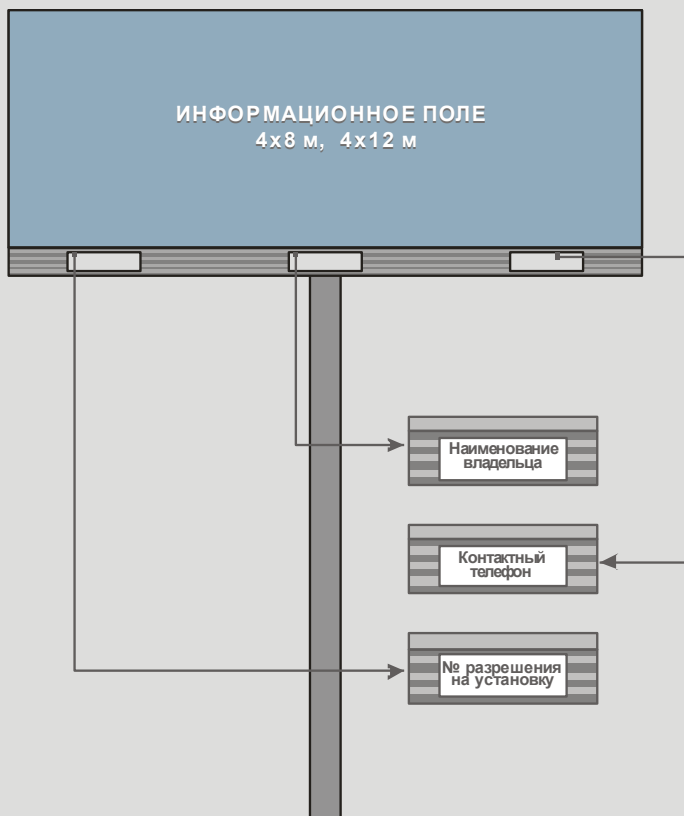
#### Варианты размещения рекламных поверхностей:

А Н (высота опоры) - от 12 м до 20 м.

Б Н (высота опоры) - от 12 м до 20 м.

В Н (высота опоры) - от 12 м до 20 м.

### 3. СУПЕРБОРД 4x8 м, 4x12 м



Суперборд - это отдельно стоящее средство наружной рекламы и информации, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 4x8 м или 4x12 м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 4x8 м, 4x12 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 4,5x12,2 м.

Несущий элемент - опорная стойка:

- выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 760 мм до 1220 мм);
- высота опорной стойки - от 11,0 м до 15,0 м;
- цвет - серый;
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля.

Подсвет рекламной конструкции.

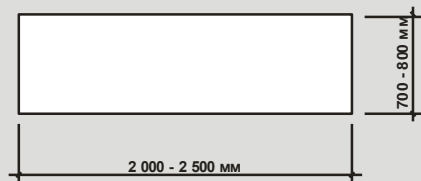
Рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет.

Внешний подсвет выполняется точечными светильниками, закрепленными на верхнем либо нижнем торце каркаса информационного поля.

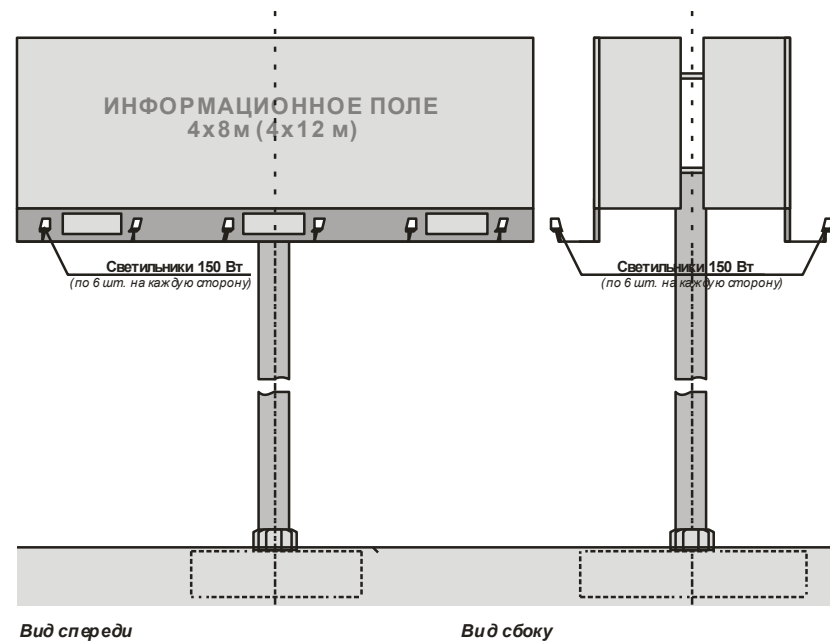
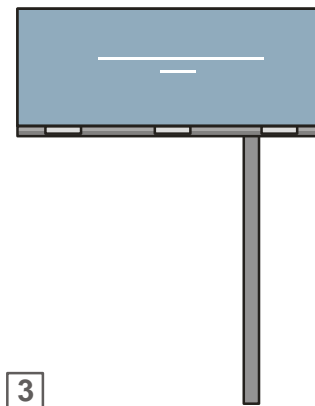
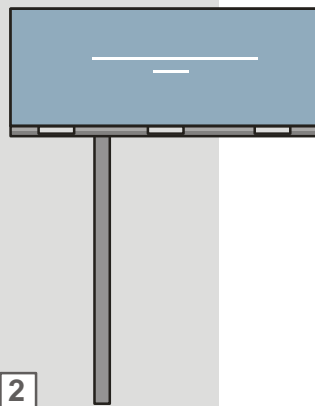
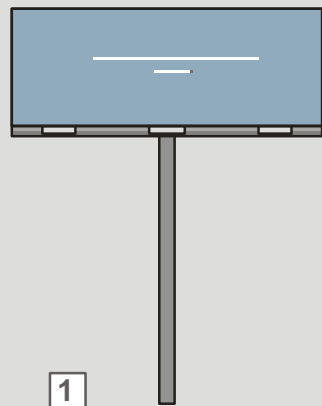
### 3. СУПЕРБОРД 4x8 м, 4x12 м

Конструктивный чертеж ▶

Информационная табличка



Варианты размещения опорной стойки



Варианты размещения рекламных поверхностей:

**A** Н (высота опоры) - от 12 м до 15 м.

**Б** Н (высота опоры) - от 12 м до 15 м.

**В** Н (высота опоры) - от 12 м до 15 м.



#### 4. СИТИБОРД 2,7x3,7 м



Ситиборд - это отдельно стоящее средство наружной рекламы и информации, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 2,7x3,7 м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 2,7x3,7 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 3,4x4,4 м.

По периметру информационного поля может быть смонтирована пластиковая или металлическая облицовка, предпочтительные варианты цветов: металлик темно-серого или металлик бронзового цвета.

Несущий элемент - опорная стойка:

- выполнена из профильной трубы диаметром от 180 мм до 360 мм, материал: металл, пластик или другой безопасный материал, возможна облицовка опоры;
- высота - от 2,5 м до 4,0 м;
- цвет облицовки - металлик темно-серого или металлик бронзового цвета ;
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля;
- высота опорной стойки в случае размещения данной конструкции на тротуаре должна составлять не менее 3,5 м.

Использование информационного поля типа "щитовая поверхность" без стекла не допускается.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 2,7x3,7 м;

- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в Управлении архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета г.Казани.

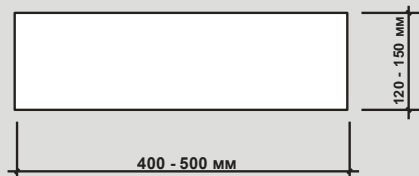
Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.

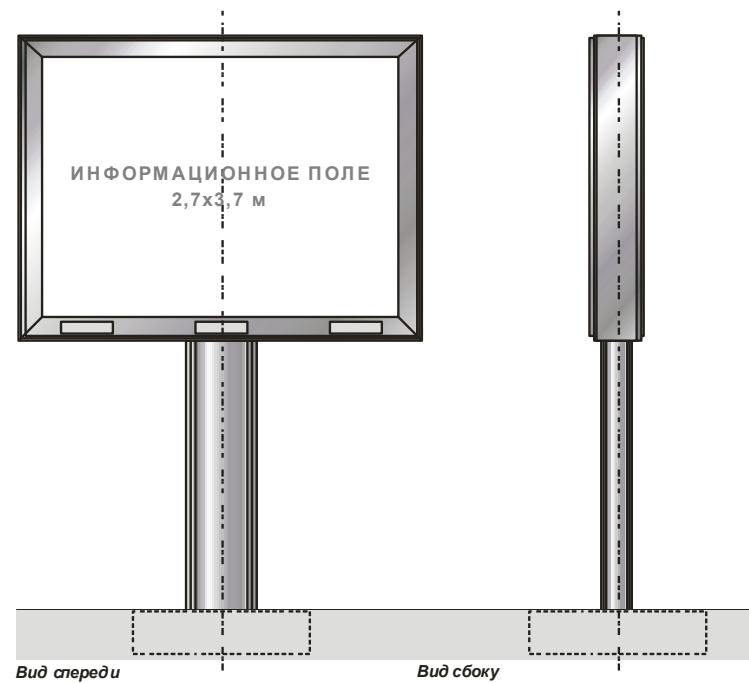
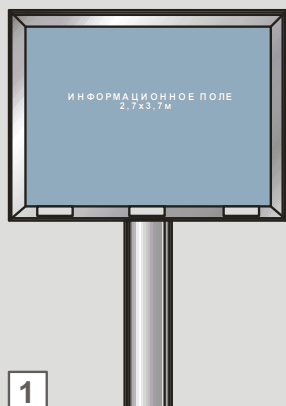
## 4. СИТИБОРД 2,7x3,7 м

### Конструктивный чертеж ▶

#### Информационная табличка ▼



#### Варианты размещения опорной стойки ▼



## 5. ПИЛОН 1,2x1,8 м



Пилон - это отдельно стоящее средство наружной рекламы, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 1,2x1,8 м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 1,2x1,8 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 1,7x2,3 м.

Несущий элемент - опорная стойка:

- высота стойки - от 600 мм до 1 200 мм;
- облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, каленое стекло и др.);
- цвет облицовки и опорной стойки: металлик темно-серого или металлик бронзового цвета.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 1,2x1,8 м;

- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в Управлении архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета г.Казани.

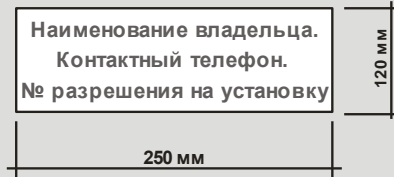
Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.

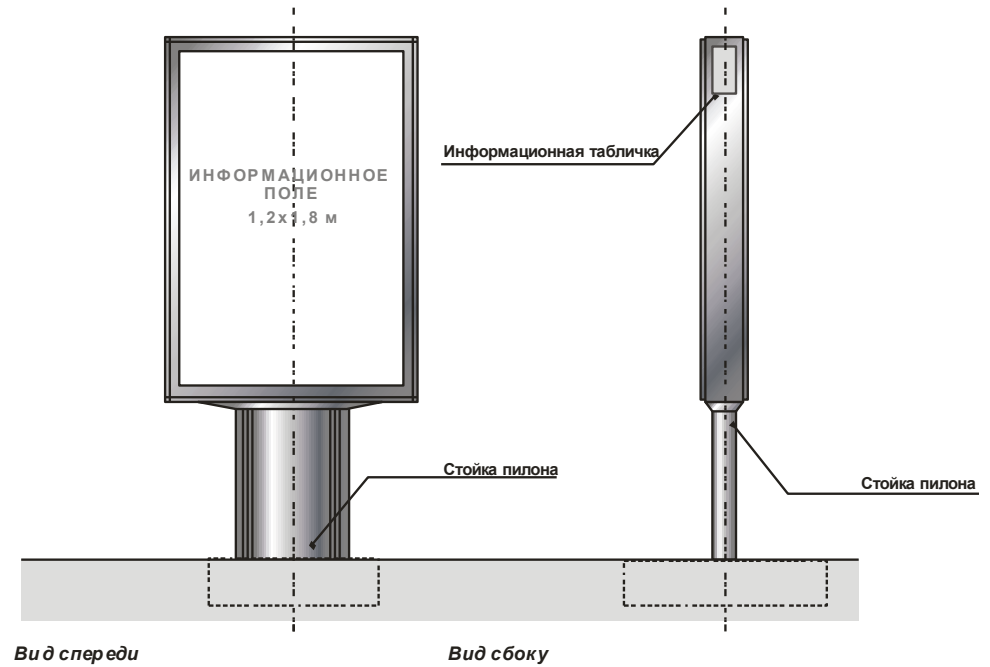
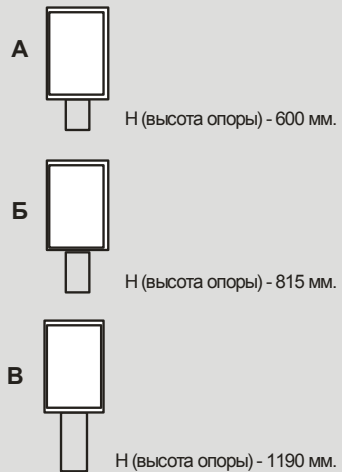
## 5. ПИЛОН 1,2x1,8 м

Конструктивный чертеж ▶

### Информационная табличка



### Используемая высота опоры



## 6. ПИЛЛАРС 1,4x3,0 м



Пилларс - это отдельно стоящее средство наружной рекламы, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 1,4x3,0 м.

Несущий элемент - стальной каркас:

- створки выполнены из алюминиевого профиля, вандалоустойчивого поликарбоната, выполняющего защитную функцию;
- декоративный элемент (крыша) выполнен из стеклопластика;
- основание конструкции наполнено чугунными пригрузами, облицовано декоративным пластиком;
- цвет облицовки может быть различным, предпочтительны приглушенные тона.

Возможные типы информационных полей:

- щитовая поверхность;
- проекционная поверхность.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 1,4x3,0 м;
- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в Управлении архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета г.Казани.

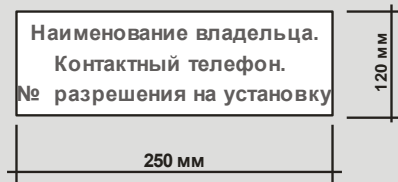
Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.

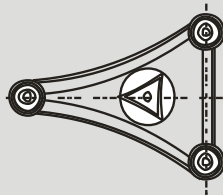
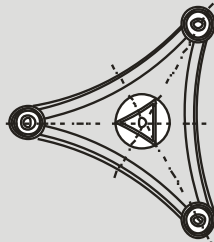
## 6. ПИЛЛАРС 1,4x3,0 м

Конструктивный чертеж ▶

Информационная табличка ▼

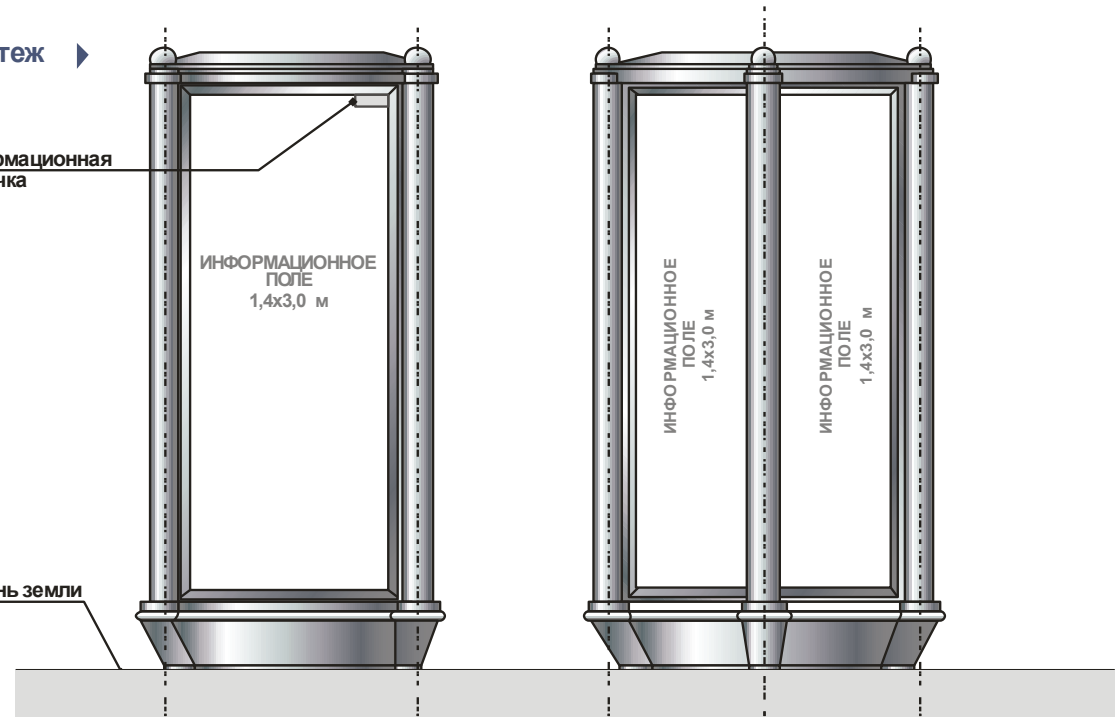


Варианты используемых рекламных поверхностей: ▼

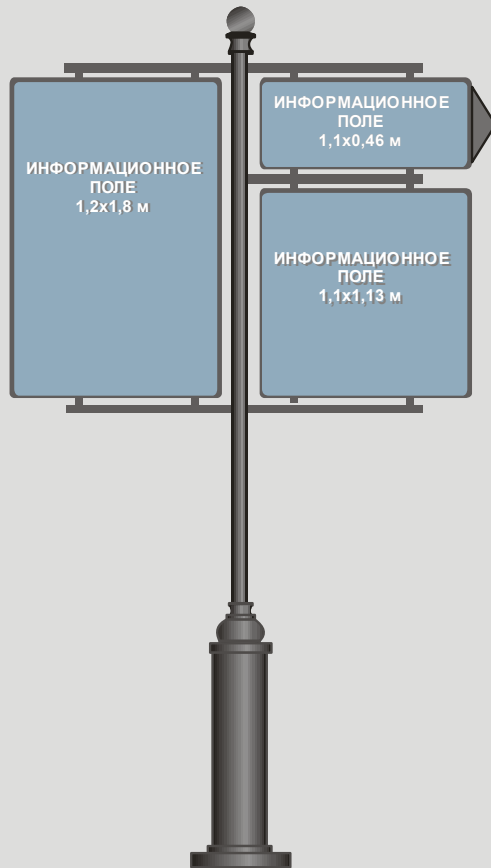


Информационная табличка

Уровень земли



## 7. КОММУНИКАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ (МАГИСТРАЛЬНЫЙ, ПЕШЕХОДНЫЙ), СОВМЕЩЕННЫЙ С РЕКЛАМОЙ



Коммуникационный указатель - это совмещенная с рекламой двусторонняя и (или) односторонняя плоскостная модульная конструкция с внутренним подсветом, устанавливаемая на собственных опорах и содержащая информацию об уличной системе ориентирования (название улиц, проспектов, площадей и т.п.), о местах нахождения городских учреждений, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов городской инфраструктуры.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размеры информационного поля: 1,2x1,8 м; 1,1x1,13 м; 0,46x1,1 м.

Несущий элемент - опорная стойка:

- допустимая высота - 4,9 м;
- цвет окраски каркаса и основания конструкции - металлик темно-серого цвета.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационных полей;

- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в Управлении архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета г.Казани.

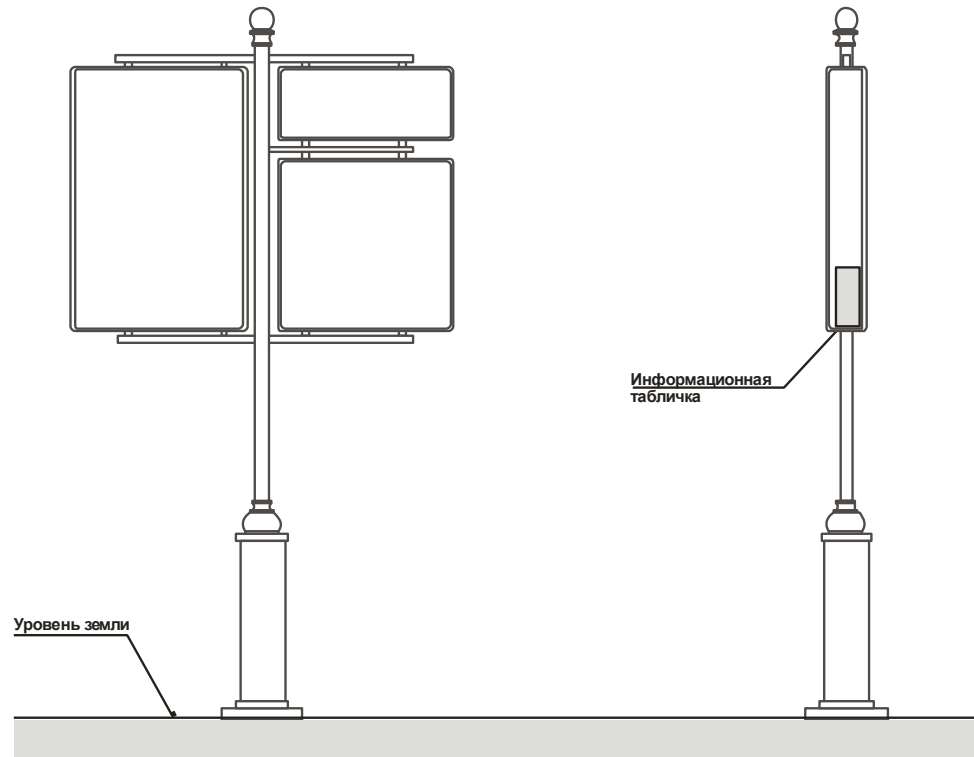
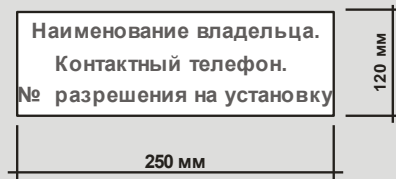
Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет модулей;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.

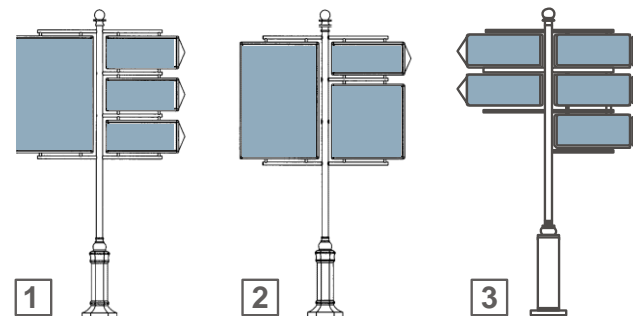
## 7. КОММУНИКАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ (МАГИСТРАЛЬНЫЙ, ПЕШЕХОДНЫЙ), СОВМЕЩЕННЫЙ С РЕКЛАМОЙ

Конструктивный чертеж ▶

Информационная табличка ▼

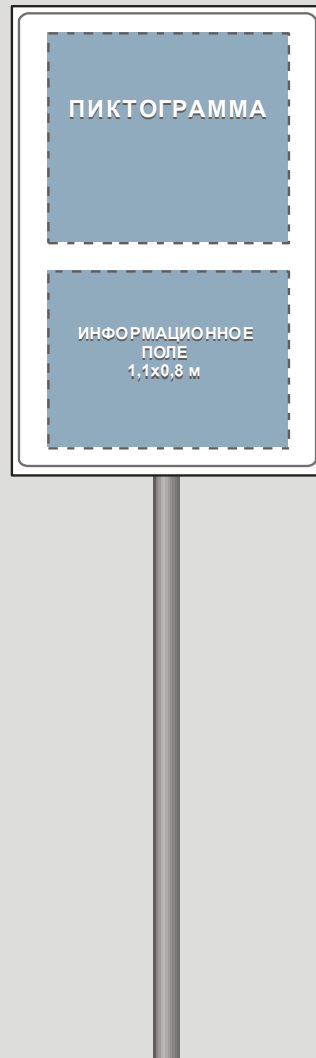


Варианты возможной компоновки информационных полей ▶





## 8. ЗНАК ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБ ОБЪЕКТАХ ПРИТЯЖЕНИЯ



Знак информирования об объектах притяжения - это отдельно стоящее средство наружной рекламы и информации, которое устанавливается и оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 “Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений”.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 1,2x1,8 м, при этом размер поля для размещения пиктограммы - 1,1x0,8 м.

Возможные типы информационных полей:

- щитовая поверхность.

Несущий элемент - опорная стойка:

- допустимая высота - 5,0 м;

- опора - металлическая труба диаметром 150 мм;

- рекламная поверхность - алюминиевый лист толщиной 3 мм с алюминиевой отбортовкой;

- покрытие - светоотражающая пленка серии 3М 3990 “Алмаз”;

- цвет окраски каркаса и основания конструкции - металл темно-серого цвета.

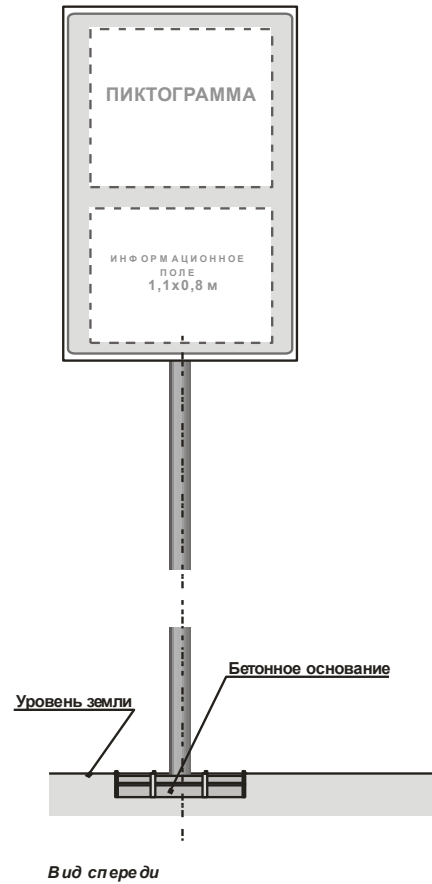
## 8. ЗНАК ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБ ОБЪЕКТАХ ПРИТЯЖЕНИЯ

Конструктивный чертеж ▶

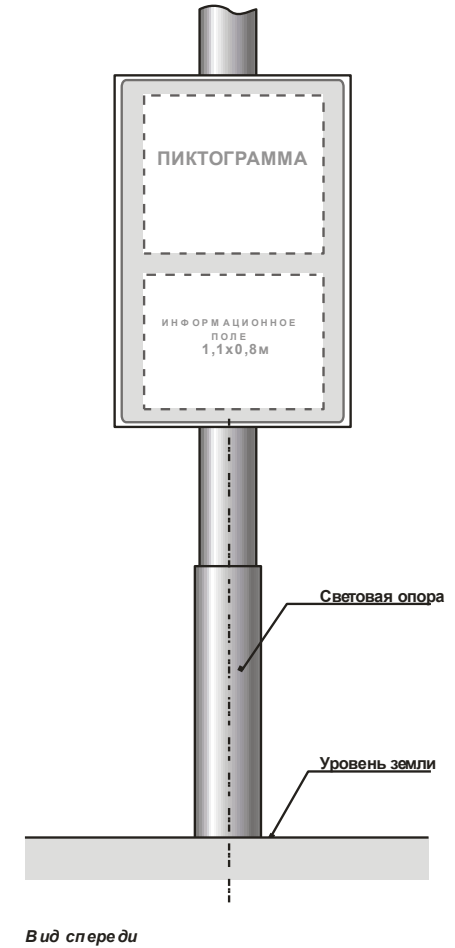
Информационная табличка ▼



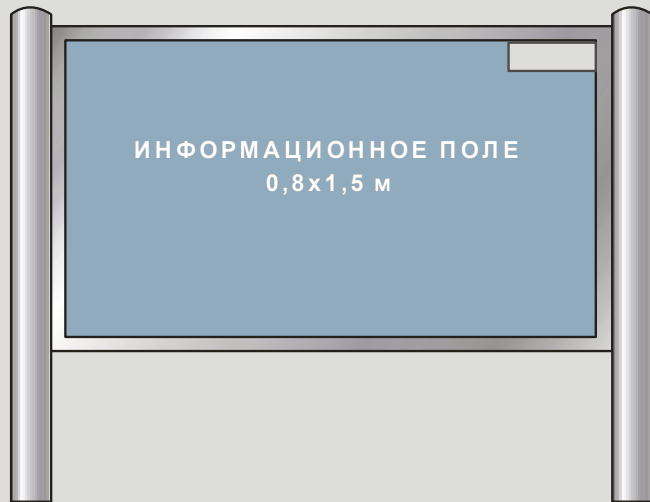
Тип 1. Размещение на собственной опоре



Тип 2. Размещение на световой опоре (опоре контактной сети)



## 9. РЕКЛАМНОЕ ПЕШЕХОДНОЕ ОГРАЖДЕНИЕ



Рекламное пешеходное ограждение - это объект наружной рекламы и информации, совмещенный с пешеходным ограждением, информационное поле которого размещается на застекленной или иной специально подготовленной плоскости пешеходного ограждения.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 0,8x1,5 м.

Несущий элемент - опорная стойка:

- устанавливается в одном ряду с опорными стойками пешеходного ограждения;

- каркас информационного поля закрепляется между двумя опорными

Возможные типы информационных полей:

- щитовая поверхность;
- электронное табло;
- проекционная поверхность.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размера информационного поля 0,8x1,5 м;

- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в Управлении архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета г.Казани.

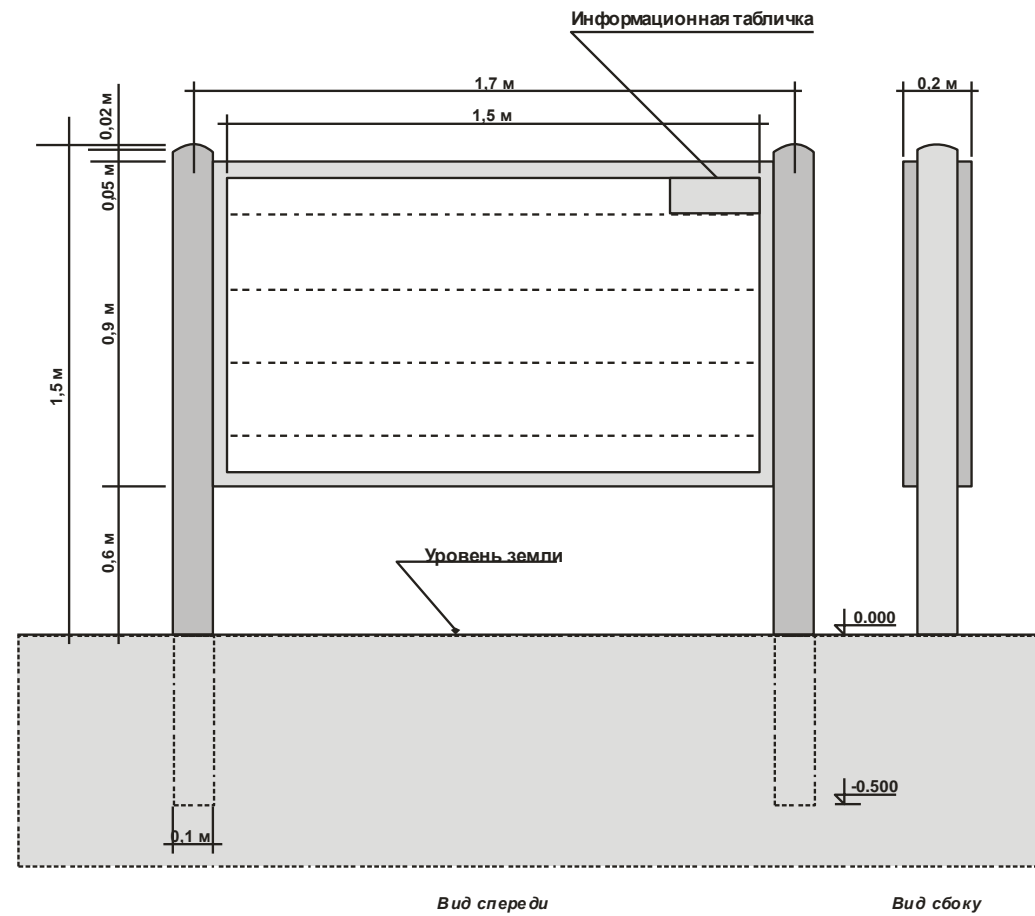
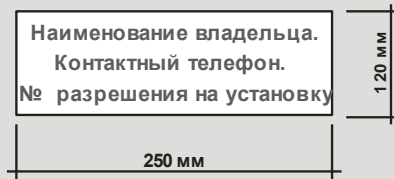
Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.

## 9. РЕКЛАМНОЕ ПЕШЕХОДНОЕ ОГРАЖДЕНИЕ

Конструктивный чертеж ▶

Информационная табличка ▼



## 10. ПИЛОН (В СОСТАВЕ ОСТАНОВОЧНОГО ПАВИЛЬОНА) 1,2X1,8 м



Пилон (в составе остановочного павильона) - отдельно стоящая стальная конструкция с заглубленным основанием, имеющая крышу и заднюю стенку, выполненная из безопасного каленого стекла или безопасного пластика. Конструкция оснащена внешними поверхностями для размещения коммерческой информации (от 1 до 4), информационной панелью для размещения некоммерческой информации и скамейкой.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 1,2x1,8 м;
- размер информационного поля для некоммерческой информации - 0,85x1,1 м.

Остановочный павильон:

- может быть выполнен из различных материалов одновременно: металл, безопасное стекло, безопасный пластик;
- применение современных технологий позволяет получить различные варианты цветового исполнения.

Возможные типы информационных полей:

- щитовая поверхность;
- проекционная поверхность.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 1,2x1,8 м;

-дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в Управлении архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета г.Казани.

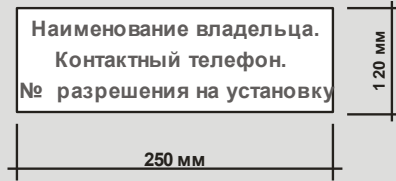
Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.

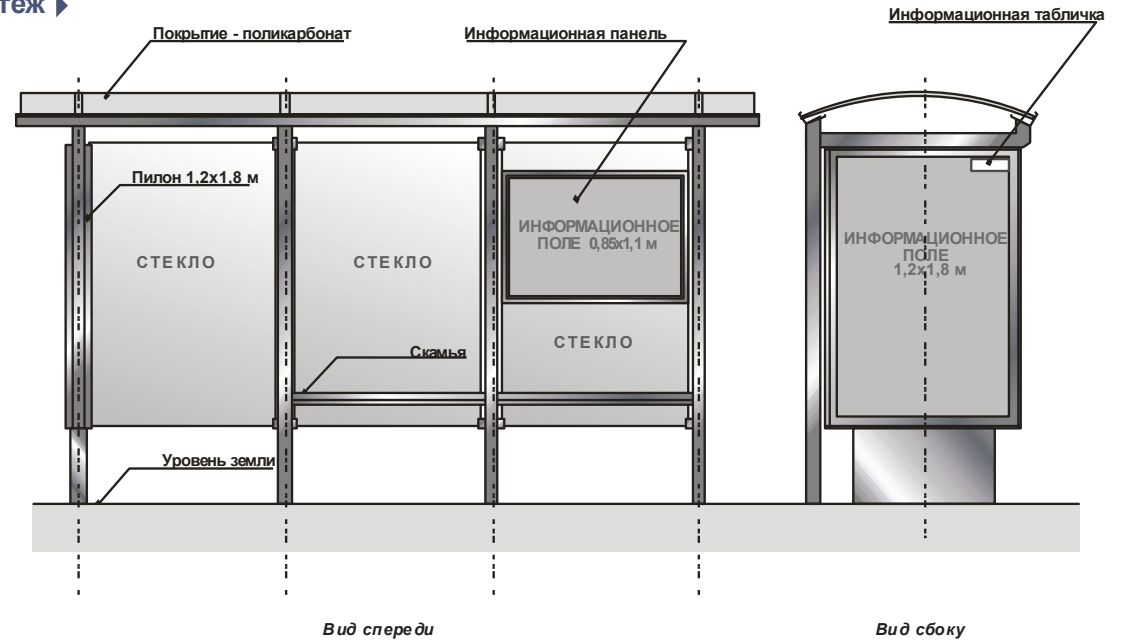
## 10. ПИЛОН (В СОСТАВЕ ОСТАНОВОЧНОГО ПАВИЛЬОНА) 1,2X1,8 м

Конструктивный чертеж ▶

Информационная табличка ▼



Варианты возможной компоновки пилона ▶



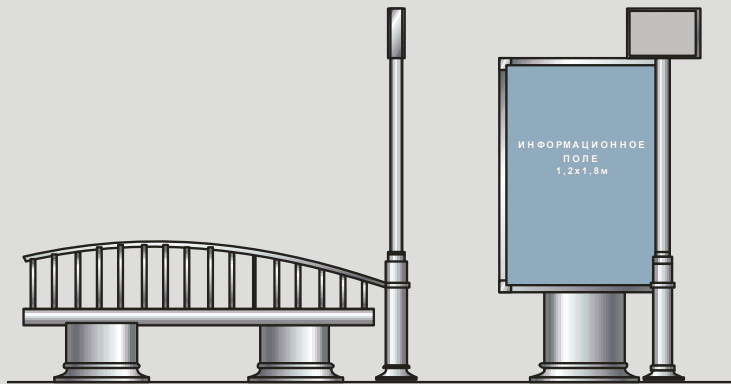
Вариант А



Вариант Б



## 10. ПИЛОН (В СОСТАВЕ ОСТАНОВОЧНОЙ ПЛОЩАДКИ) 1,2x1,8 м



Пилон (в составе остановочной площадки) - отдельно стоящая конструкция с заглубленным основанием, состоящая из рекламного пилона, предназначенного для размещения коммерческой рекламы, указателя транспорта и скамьи.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 1,2x1,8 м.

Остановочная площадка:

- может быть выполнена из различных материалов одновременно: металл, безопасное стекло, безопасный пластик;

- применение современных технологий позволяет получить различные варианты цветового исполнения.

Возможные типы информационных полей:

- щитовая поверхность.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 1,2x1,8 м;

- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в Управлении архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета г.Казани.

Подсвет рекламной конструкции:

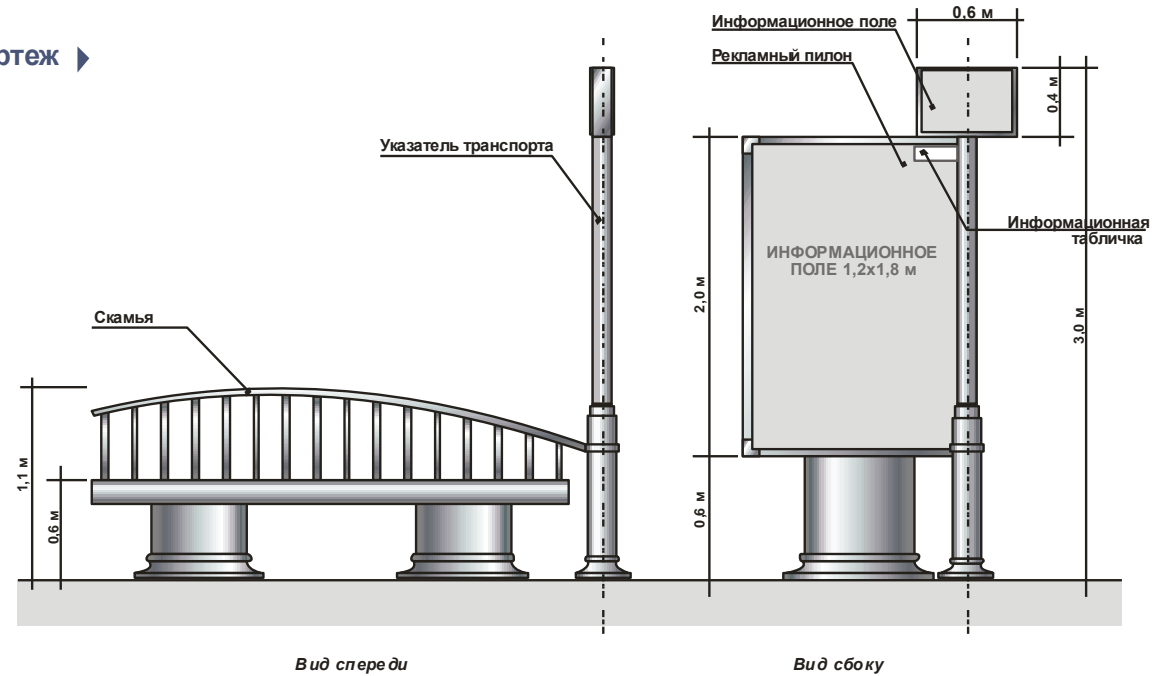
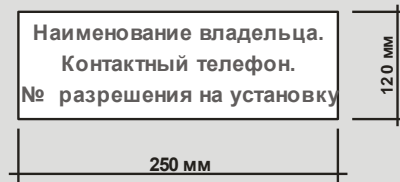
- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;

- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.

## 10. ПИЛОН (В СОСТАВЕ ОСТАНОВОЧНОЙ ПЛОЩАДКИ) 1,2X1,8 м

Конструктивный чертеж ▶

Информационная табличка ▼



Варианты возможной компоновки пилона ▶

